



Satelitný účet cestovného ruchu v Slovenskej republike

Štatistický úrad Slovenskej republiky Vám aj tento rok prináša doplnené informácie o cestovnom ruchu, tentokrát za referenčný rok 2016. Komplexný pohľad na vývoj ekonomických ukazovateľov cestovného ruchu a ich vplyv na ekonomiku krajiny je obsahom tabuliek satelitného účtu cestovného ruchu.

Ako prispel cestovný ruch k tvorbe HDP či pridanej hodnote? Koľko zamestnaných bolo v cestovnom ruchu? Koľko návštevníci minuli na domácich alebo zahraničných cestách? Všetky tieto informácie sa dočítate na nasledujúcich stranách a mnoho ďalších v tabuľkách TSA, ktoré sú prístupné na požiadanie.

Údaje za satelitný účet cestovného ruchu SR sú spracované v časovom rade 2005-2016 v nasledujúcich analytických tabuľkách:

	Názov tabuľky
Tab. 1	Súhrnné ukazovatele, v tis. EUR, podiely a medziročné indexy v %
Tab. 2	Výdavky v CR podľa kategórie návštevníkov (turisti/jednodňoví) a formy cestovného ruchu (príjazdový, domáci, výjazdový CR), v tis. EUR
Tab. 2a	Výdavky na príjazdový cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 2b	Výdavky na domáci cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 2c	Výdavky na vnútorný cestovný ruch podľa produktov, v tis. EUR, v %
Tab. 3	Spotreba vnútorného CR podľa zložiek spotreby, v tis. EUR
Tab. 4	Celková ponuka v CR v základných cenách, v tis. EUR
Tab. 5	Spotreba vnútorného CR podľa produktov, v tis. EUR
Tab. 6	Produkcia v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 7	Medzispotreba v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 8	Hrubá pridaná hodnota v CR podľa odvetví, v tis. EUR
Tab. 9	Podiel hrubej pridanej hodnoty odvetví CR na hrubej pridanej hodnote ekonomiky, v %



Tab. 10	Priama hrubá pridaná hodnota v CR (priama HPH CR), v tis. EUR
Tab. 11	Podiel priamej hrubej pridanej hodnoty CR na pridanej hodnote ekonomiky, v %
Tab. 12	Priamy hrubý domáci produkt v CR (priamy HDP CR) v tis. EUR, v %
Tab. 13	Počet subjektov v odvetviach CR podľa statusu v zamestnaní
Tab. 14	Počet zamestnaní (pracovných miest) v CR podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab.14a	Počet zamestnaných osôb v CR podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab. 15	Počet zamestnaní (pracovných miest) prepočítaných na plnú pracovnú dobu v odvetviach CR
Tab. 16	Počet odpracovaných hodín, priemerný počet odpracovaných hodín v odvetviach CR
Tab. 17	Priemerný počet odpracovaných hodín v odvetviach CR za mesiac podľa odvetví a statusu v zamestnaní
Tab. 18	Tvorba hrubého fixného kapitálu v CR podľa odvetví, v tis. EUR, v %
Tab. 19	Tvorba hrubého fixného kapitálu v CR podľa kategórií aktív, v tis. EUR, v %
Tab. 20	Nefinančné ukazovatele - počet ciest, prenocovaní, priemerný počet prenocovaní
Tab. 21	Nefinančné ukazovatele - počet ciest

Hovorca:

Jana Morháčová
Tel. +421 2 50236 553
E-mail: hovorca@statistics.sk

Kontaktné údaje:

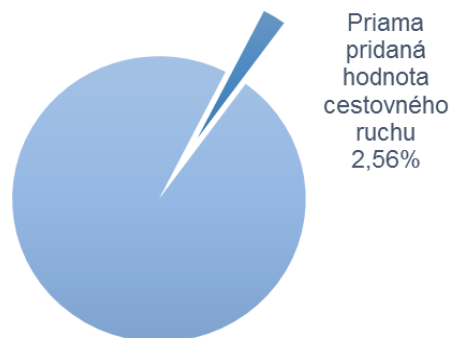
Infoservis ŠÚ SR
Tel. +421 2 50236 222
Tel. +421 2 50236 339
E-mail: info@statistics.sk

Upozornenie: Pri uverejnení celej informatívnej správy alebo jej časti je potrebné uviesť zdroj informácií Štatistický úrad Slovenskej republiky.

PRIAMA PRIDANÁ HODNOTA CESTOVNÉHO RUCHU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

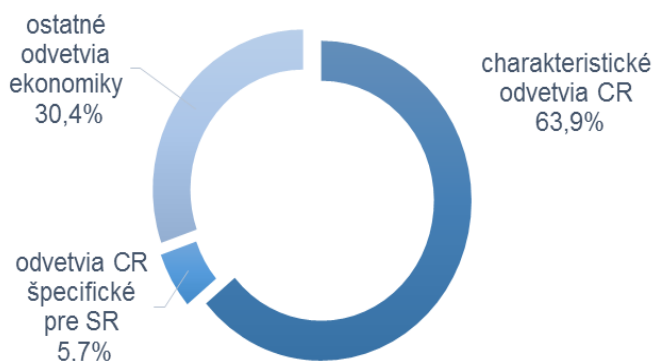
Priama pridaná hodnota cestovného ruchu (priama PH CR) dosiahla v sledovanom období hodnotu 1,85 mld. EUR a na celkovej pridanej hodnote (PH) ekonomiky sa podieľala 2,56%.

Podiel priamej pridanej hodnoty cestovného ruchu na pridanej hodnote ekonomiky v roku 2016

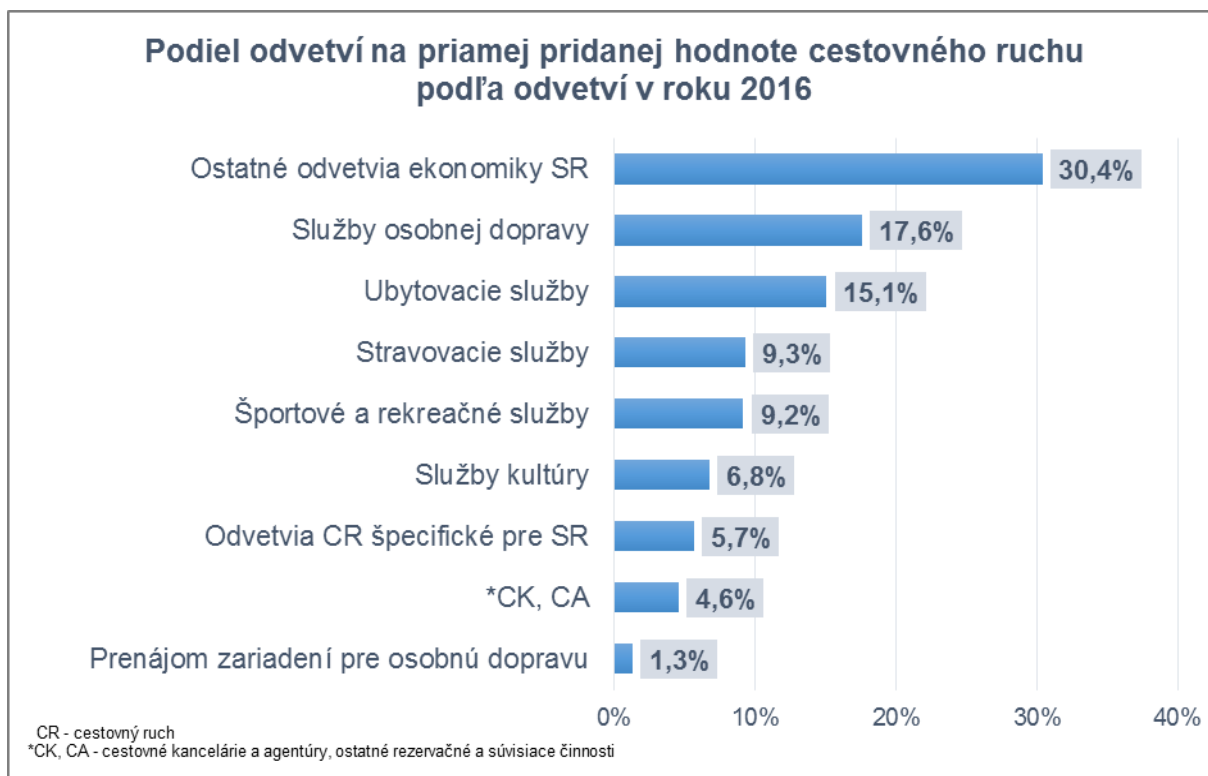


Na priamej pridanej hodnote cestovného ruchu sa podieľali charakteristické odvetvia cestovného ruchu vo výške 63,9%, odvetvia cestovného ruchu špecifické pre Slovenskú republiku vo výške 5,7% a 30,4% vytvorili ostatné odvetvia ekonomiky.

Podiel odvetví na priamej pridanej hodnote cestovného ruchu v roku 2016



V charakteristických odvetviach cestovného ruchu prispeli k tvorbe priamej pridanej hodnoty cestovného ruchu najväčším podielom odvetvia služby osobnej dopravy (17,6%), ubytovacie služby (15,1%), stravovacie služby (9,3%) a športové a rekreačné služby (9,2%), nasledovali služby kultúry (6,8%), cestovné kancelárie a agentúry (4,6%), prenájom zariadení pre osobnú dopravu (1,3%).



PRIAMY HRUBÝ DOMÁCI PRODUKT CESTOVNÉHO RUCHU

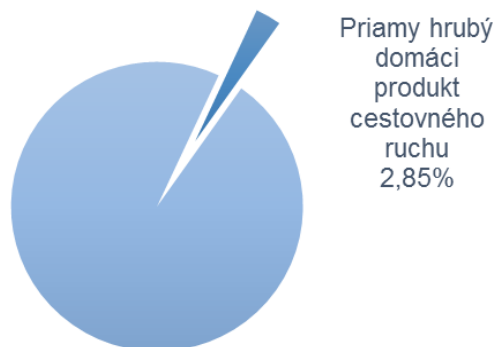
Priamy hrubý domáci produkt cestovného ruchu je časťou hrubého domáceho produktu ekonomiky. Vyčíslil sa ako suma priamej hrubej pridanej hodnoty cestovného ruchu a čistých daní na produkty cestovného ruchu (dane z produktov – subvencie na produkty, ktoré boli zahrnuté do hodnoty spotrebovaných produktov v rámci cestovného ruchu).



Priamy hrubý domáci produkt v cestovnom ruchu v roku 2016 dosiahol 2,27 mld. EUR, čo predstavovalo 2,85% podiel na HDP ekonomiky SR.

Čisté dane na produkty tvorili 18,7% a priama pridaná hodnota cestovného ruchu 81,3% priameho hrubého domáceho produktu v cestovnom ruchu.

Podiel priameho hrubého domáceho produktu cestovného ruchu na hrubom domácom produkte ekonomiky v roku 2016

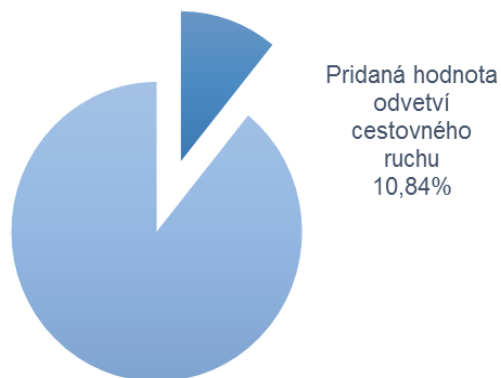


PRIDANÁ HODNOTA ODVETVÍ CESTOVNÉHO RUCHU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Pridaná hodnota odvetví cestovného ruchu zahŕňa pridanú hodnotu za všetky svoje činnosti bez ohľadu na to, či sú súčasťou cestovného ruchu a či priamo slúžia návštevníkom.

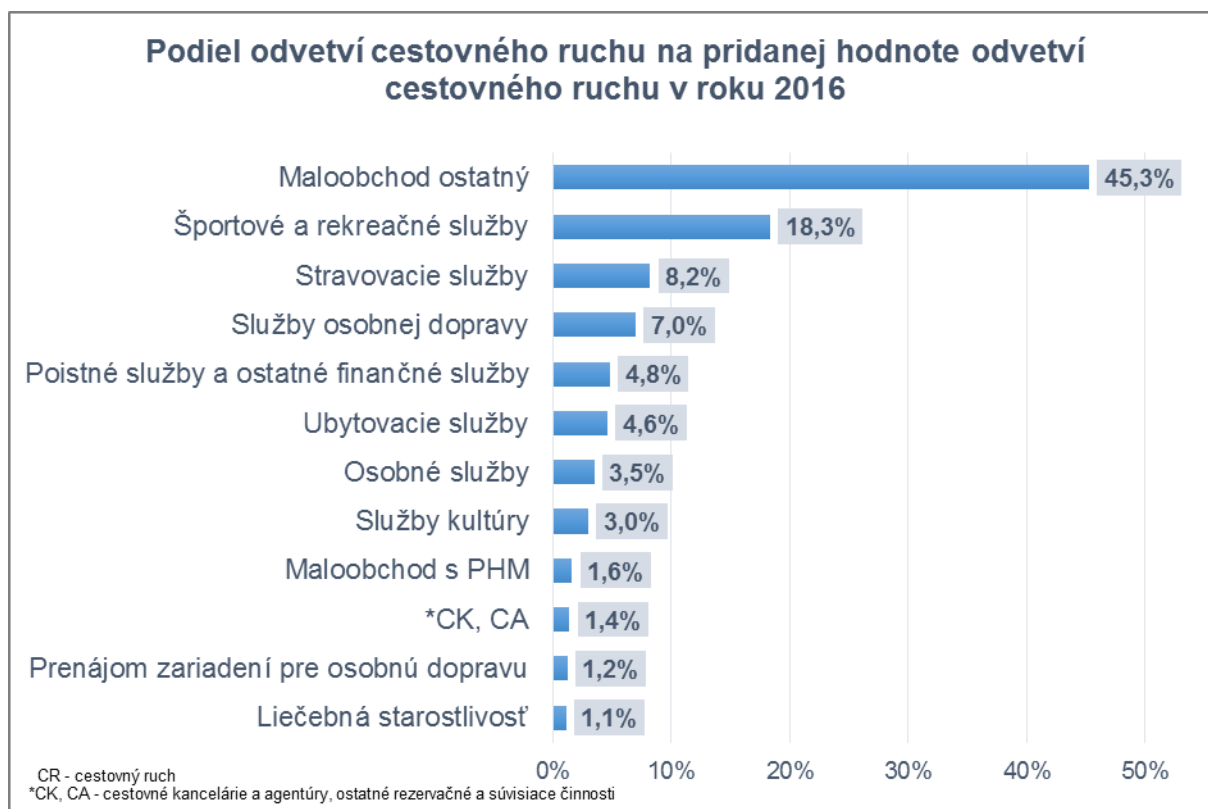
Charakteristické odvetvia cestovného ruchu SR spolu s odvetviami špecifickými pre cestovný ruch v SR počas roka 2016 dosiahli pridanú hodnotu 7,81 mld. EUR, čo predstavovalo 10,84% podiel na celkovej pridanej hodnote ekonomiky SR.

Podiel pridanej hodnoty odvetví cestovného ruchu na pridanej hodnote ekonomiky v roku 2016





Charakteristické odvetvia cestovného ruchu SR vytvorili počas sledovaného obdobia pridanú hodnotu v celkovej hodnote 3,41 mld. EUR, čo je 43,7% celkovej PH odvetví CR. Odvetvia cestovného ruchu špecifické pre SR prispeli k celkovej pridanej hodnote sumou 4,39 mld. EUR, čo je 56,3% z celkovej PH odvetví CR.



V charakteristických odvetviach cestovného ruchu mali najväčší podiel na pridanej hodnote odvetví CR športové a rekreačné služby, nasledovali stravovacie služby a služby osobnej dopravy.

V rámci odvetví cestovného ruchu špecifického pre CR dosiahol najväčší podiel na pridanej hodnote odvetví CR ostatný maloobchod (celkový maloobchod bez maloobchodu s pohonnými hmotami) a poistné a finančné služby.

VÝDAVKY NA CESTOVNÝ RUCH

Návštevníci minuli v roku 2016 takmer 5,65 mld. EUR v domácom, výjazdovom a príjazdovom cestovnom ruchu SR. Nerezidenti SR, ktorí boli na území SR vo svojom voľnom čase, na rekreácii, či na služobnej ceste kratšie ako 1 rok minuli za rok 2016 v SR 2,47 mld. EUR a podieľali sa tak na výdavkoch na vnútorný cestovný ruch¹ hodnotou 56,9%.

Rezidenti SR vynaložili počas svojich domácich ciest na území SR výdavky vo výške 1,87 mld. EUR, čo predstavuje 43,1% výdavkov na vnútorný cestovný ruch. Uvedené výdavky nezahŕňajú iba výdavky rezidentov SR na domácich cestách CR, ale aj časť výdavkov na výjazdový CR, ktoré mali návštevníci v súvislosti s týmito zahraničnými cestami ešte pred ich realizáciou na území SR.

V rámci výjazdového CR rezidentov SR, t.j. cestovania v zahraničí za účelom voľného času, rekreácie, či služobnými účelmi za obdobie nepresahujúce dĺžku jedného roka, vynaložili rezidenti SR peňažné výdavky vo výške 1,31 mld. EUR.

Z hľadiska celkovej štruktúry výdavkov podľa foriem cestovného ruchu (domáci, výjazdový a príjazdový cestovný ruch) tvoril príjazdový cestovný ruch 43,6% celkových výdavkov, nasledoval domáci cestovný ruch (33,1%) a výjazdový cestovný ruch (23,3%).



¹ Vnútorný cestovný ruch sa skladá z príjazdového cestovného ruchu nerezidentov SR a domáceho cestovného ruchu rezidentov SR



V príjazdovom CR tvorili prevažnú časť výdavkov (74,4%) *turisti* (návštevníci s prenocovaním). Jednodňoví návštevníci (návštevníci bez prenocovania) sa na výdavkoch podieľali 25,6%.



V domácom CR podobne ako v príjazdovom CR tvorili najväčšiu časť výdavky turistov (77,2%). Výdavky jednodňových návštevníkov predstavovali v sledovanom období 22,8% z celkových výdavkov na domáci CR.



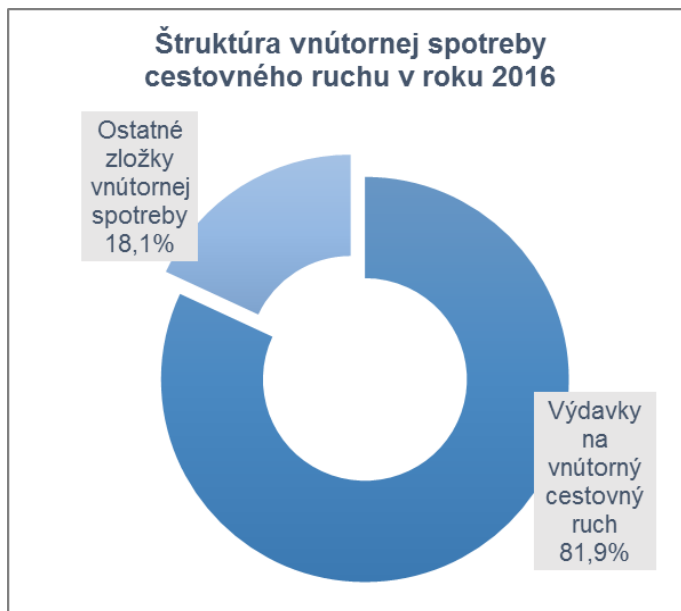
Aj vo výjazdovom CR tvorili výdavky turistov prevažnú časť celkových výdavkov na výjazdový CR vo výške 81,2%. Jednodňoví návštevníci sa podieľali na celkových výdavkoch vo výjazdovom CR 18,8%.



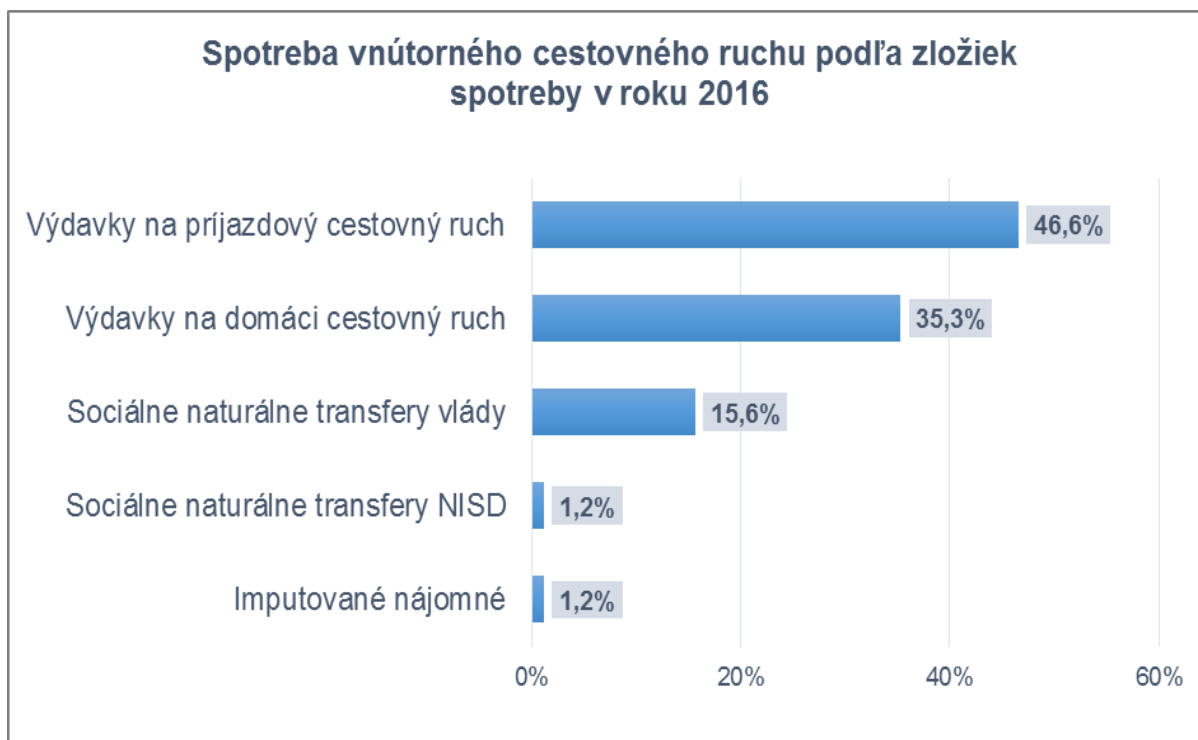
SPOTREBA V CESTOVNOM RUCHU

Spotreba v cestovnom ruchu je širší pojem ako ukazovateľ výdavky v cestovnom ruchu. Do spotreby vstupujú údaje za výdavky v príjazdovom a v domácom CR, ktoré spolu vytvárajú celkové výdavky na vnútorný CR Slovenskej republiky. Uvedené výdavky predstavujú peňažné výdavky rezidentov a nerezidentov na území SR. Spotreba v CR okrem týchto peňažných výdavkov zahŕňa

aj nepeňažné výdavky návštevníkov, ktoré sa v metodike TSA označujú ako ostatné zložky vnútornej spotreby.



V podmienkach SR zahŕňajú imputované nájomné, ktoré súvisí s ubytovaním v rekreačných obydlíach. Ďalšou položkou sú sociálne naturálne transfery vlády a neziskových inštitúcií slúžiacich domácnostiam/NISD (individuálne netrhové služby), ktoré poskytujú návštevníkom zdarma alebo za ekonomicky nevýznamné ceny, napr. zdravotníctvo, činnosť múzeí, rekreačné a športové činnosti.



ZAMESTNANOSŤ V ODVETVIACH CESTOVNÉHO RUCHU

Odvetvia cestovného ruchu vytvorili v roku 2016 spolu takmer 387 tisíc pracovných miest², z toho 82,9% tvorili pracovné miesta zamestnancov a 17,1% podnikateľov (fyzických osôb)³. V odvetviach CR bolo odpracovaných 680 932 tisíc hodín, z toho 79,5% tvorili odpracované hodiny zamestnancov a 20,5% podnikateľov. Priemerný počet odpracovaných hodín zamestnancov predstavoval v sledovanom období 141 hodín a podnikateľov 176 hodín za mesiac.

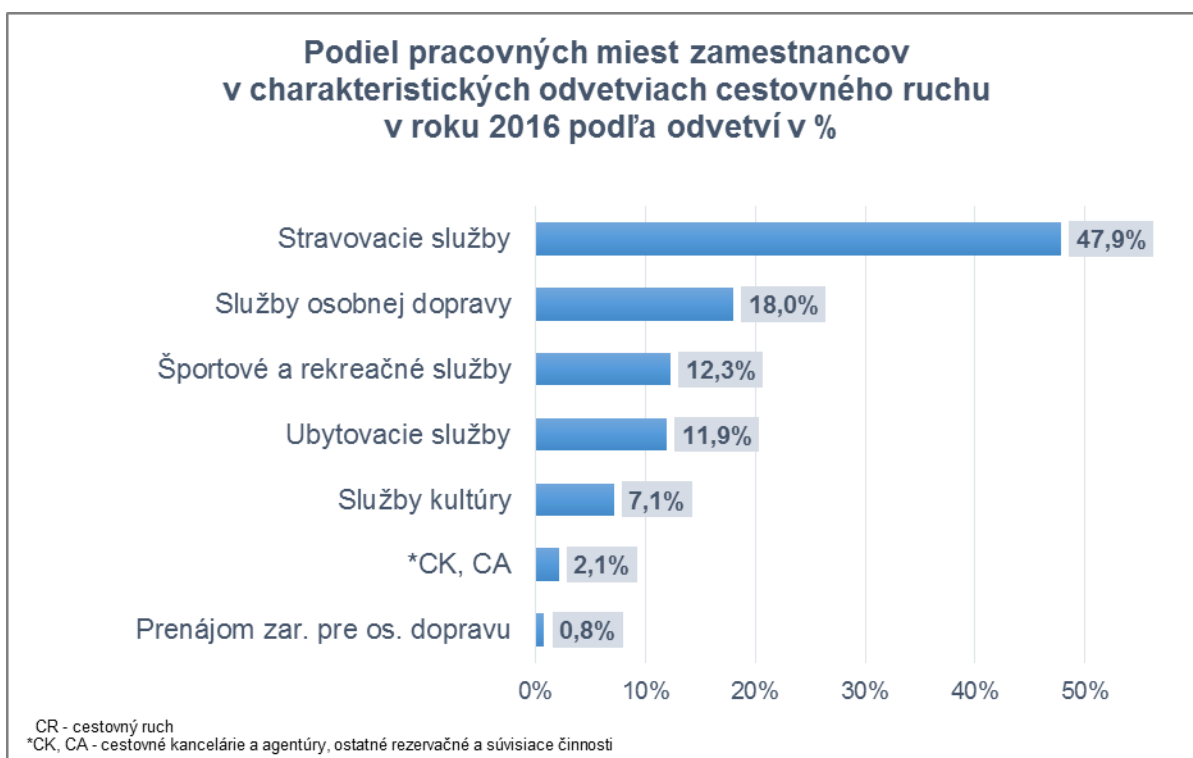
V charakteristických odvetviach CR bolo v roku 2016 vytvorených takmer 130 tisíc pracovných miest pre zamestnancov a takmer 18 tisíc pracovných miest pre podnikateľov.

² Ide o počet pracovných miest prepočítaných na plnú pracovnú dobu

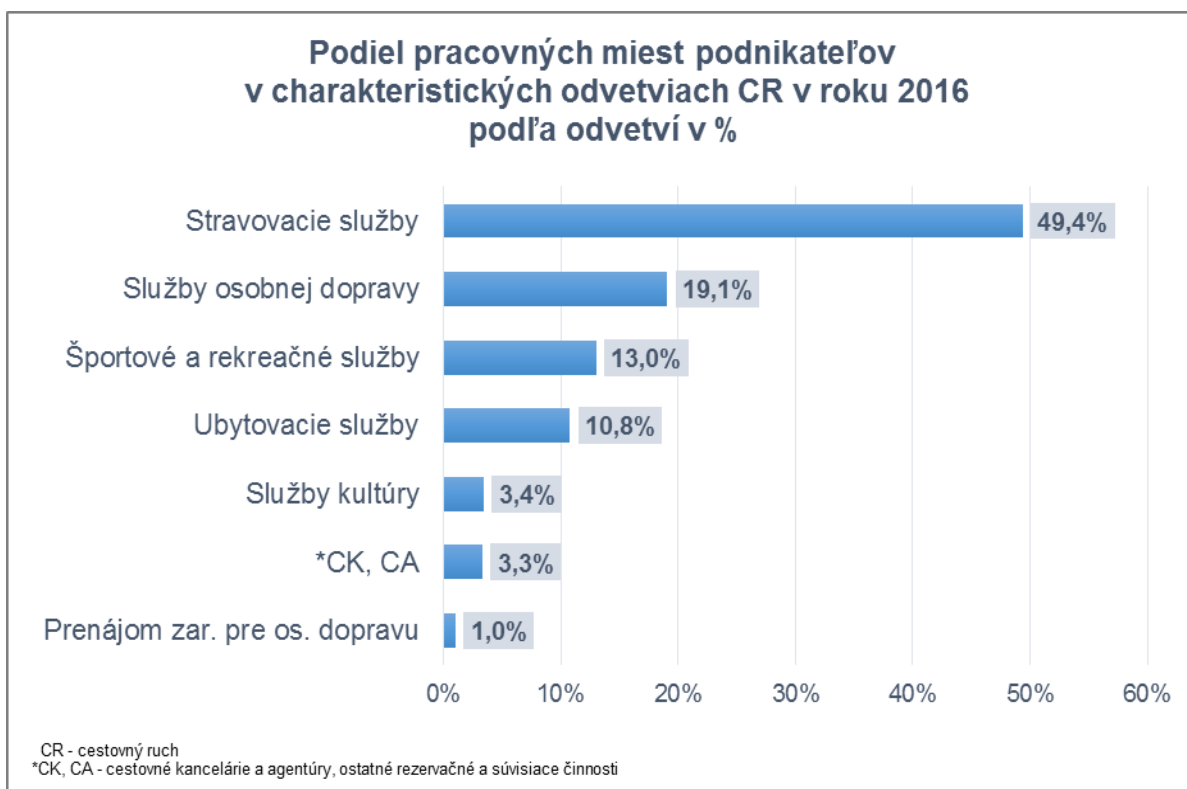
³ Ide o SZČO – samostatne zárobkovo činné osoby



Najviac pracovných miest pre zamestnancov bolo vytvorených v odvetviach stravovacie služby (47,9%), služby osobnej dopravy (18,0%), športové a rekreačné služby (12,3%), ubytovacie služby (11,9%). Služby kultúry dosiahli 7,1% podiel, služby cestovných kancelárií a agentúr, ostatné rezervačné a súvisiace činnosti 2,1% a prenájom zariadení pre osobnú dopravu 0,8%.



Najviac pracovných miest pre podnikateľov bolo vytvorených v odvetviach stravovacie služby (49,4%), služby osobnej dopravy (19,1%), športové a rekreačné služby (13,0%), ubytovacie služby (10,8%), služby kultúry (3,4%). Cestovné kancelárie a agentúry, ostatné rezervačné služby dosiahli 3,3% podiel a prenájom zariadení pre osobnú dopravu 1,0%.



Pracovné miesta zamestnancov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu v roku 2016 predstavovali 6,5% podiel všetkých pracovných miest v ekonomike. Pracovné miesta podnikateľov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu tvorili na celkovom počte pracovných miest v ekonomike SR 5,0%.

Odpracované hodiny zamestnancov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu predstavovali v roku 2016 všetkých 6,5% odpracovaných hodín v ekonomike. Odpracované hodiny podnikateľov v charakteristických odvetviach cestovného ruchu tvorili na celkovom počte odpracovaných hodín v ekonomike SR 5,2%.